

Эксперимент по установке палаток нового образца в ЦАО доказал свою эффективность

10.11.2015

Теперь предприниматель получает в свое распоряжение полностью оборудованный, подключенный к сетям и готовый к работе торговый объект. Кроме того, повышается прозрачность процедур и доступность торговых мест для предпринимателей.

Среди других преимуществ новой системы работы розничных точек торговли: предприниматели получают возможность для долгосрочного планирования развития своего бизнеса, т.к. договоры заключаются на 5 лет; существенно улучшается внешний вид торговых объектов, утверждённая схема их размещения гарантирует соблюдение баланса интересов покупателей, пешеходов и автомобилистов; новый порядок сокращает возможности для нарушений заявленной специализации торгового объекта и правил торговли.

Об этом рассказал сегодня мэр Москвы Сергей Собянин в ходе осмотра новых торговых палаток в Центральном административном округе.

«Мы выработали новый дизайн мелкорозничной торговли, более современный, киоски оснащены всем необходимым торговым оборудованием, подключены к сетям. Это означает, что те, кто выиграл на аукционе это место, им уже не нужно дополнительно согласовывать ничего ни с кем из чиновников. Приходит, ключом открывает, начинает работать, — это во-первых. Во-вторых, мы заключаем долгосрочные договора на пять лет, что, конечно, можно уже планировать достойно свой бизнес», — сказал Сергей Собянин.

Кроме того, мэр Москвы отметил, что город ведет жесткий контроль специализации мелкорозничной торговли. «Если это “Мороженое”, там уже нельзя будет торговать пивом, сигаретами и прочими атрибутами, которые частенько появляются в наших ларьках», — добавил Сергей Собянин.

В начале 2015 года Правительство Москвы приняло решение самостоятельно закупить новые палатки и разыграть право торговли в них на открытых электронных аукционах. «В итоге предприниматели получают готовые объекты, в которых можно начинать работать на следующий день после заключения договора. А город получает возможность эффективно контролировать соблюдение правил торговли», — объяснил Сергей Собянин суть изменений, происходящих в сфере мелкорозничной торговли.

Основная часть договоров на размещение старых палаток истекла к 1 апреля 2015 г., это коснулось 5,5 тыс. киосков. С этого же времени город начал выставлять на торги собственные торговые точки — в рамках эксперимента, проводимого в ЦАО. Первый аукцион на право работы в возведенных за бюджетный счет киосках на территории ЦАО состоялся в мае 2015 г. К ноябрю в центре города появились 129 новых киосков — 92 павильона «Печать» и 37 другой специализации.

Адрес страницы: <http://vernadskogo.mos.ru/presscenter/news/detail/2289105.html>

[Управа района Проспект Вернадского](#)