

Оборот московских ресторанов в День города достигнет 1 млрд рублей

04.09.2015

На такую цифру надеются в столичном Департаменте торговли и услуг. Кафе города готовятся принять посетителей.

Москва будет отмечать День города, а ее жители гулять по центру города. Рестораны и кафе готовы к наплыву посетителей. Об этом сообщил руководитель департамента торговли и услуг Москвы Алексей Немерюк. Соответственно вырастет и прибыль бизнесменов.

"Крупные столичные рестораторы ожидают, что благодаря большому наплыву посетителей в центр столицы оборот расположенных здесь 2,5 тыс. кафе и ресторанов может вырасти в 1,5-2 раза. По данным столичного департамента торговли и услуг, дневной оборот этого бизнеса обычно превышает 500 млн руб. Во время мероприятий, проводимых в центре города, выручка ресторанов увеличивается приблизительно в два раза", - отметил Немерюк.

"По данным департамента культуры, на День города в столице ожидается более 10 млн гостей. При этом, если средний чек посетителя в будний день составляет 300-600 руб., то на время праздника он вырастает до 800-1000 руб. Несложно подсчитать, что выручка столичных предприятий общепита всего за один день может составить около 1 млрд руб.", - добавил он.

По словам Алексея Немерюка, проведение масштабных фестивалей и праздников открывает дополнительные возможности в плане создания новых рабочих мест в сфере торговли и услуг в Москве. "К примеру, по данным департамента торговли, на одном из самых масштабных фестивалей столицы "Путешествие в Рождество" было создано более 2 тыс. рабочих мест. Напомним, что этот новогодний праздник проходил в столице с 12 декабря 2014-го по 11 января 2015 года, и за этот месяц 36 фестивальных площадок посетили свыше 8,5 млн человек", - пояснил Немерюк.

Агентство ТАСС приводит слова президента Федерации рестораторов и отельеров России Игоря Бухарова о том, что "любое крупное общегородское событие становится центром притяжения москвичей и гостей столицы".

"Люди едут гулять в центр, за счет этого у предприятий, которые находятся рядом с фестивальными или праздничными площадками, в 1,5-2 раза вырастает товарооборот. И это касается не только Дня города, но и любого крупного московского фестиваля. Люди начинают воспринимать город как интересное место для прогулок, в котором можно приятно и комфортно провести время. И если раньше москвичи на каждые выходные предпочитали выбираться за город, то сейчас они едут в центр, на один из московских фестивалей или праздников", - отметил Бухаров.

Адрес страницы: <http://vernadskogo.mos.ru/presscenter/news/detail/2129725.html>

[Управа района Проспект Вернадского](#)