

## Надень очки - всмотрись в рекламу

16.04.2015

ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКВЫ

АКТИВНЫЙ  
ГРАЖДАНИН

**Ты решаешь!**  
Электронный референдум  
[ag.mos.ru](http://ag.mos.ru)

Download from  
Windows Phone Store

ЗАГРУЗИТЕ НА  
Google play

ЗАГРУЗИТЕ НА  
App Store

Рамка 0+  
+0. ВМЕР

*Проект «Активный гражданин» запускает электронный референдум, касающийся рекламы на столичных зданиях. Весь минувший год власти проводили замену рекламы. Гражданам предлагается оценить результаты.*

В 2013 году Правительство столицы решило, наконец, дать бой пестрым, вывескам, вразнобой теснившимся на зданиях Москвы, причем даже в центре. Власти справедливо решили, что подобные «украшения» портят город.

Были разработаны подробные требования к тому, как должны выглядеть фасадные рекламные конструкции, вывески магазинов, кафе и ресторанов. Никаких нашлепок и заплаток – вся реклама должна быть выполнена аккуратными объемными буквами на плоскости фасада. Так постановило экспертное дизайнерское сообщество. А в декабре 2013-го эти требования утвердило Правительство Москвы.

Теперь «Активный гражданин» предлагает москвичам взглядеться в новоиспеченную рекламу – и высказать о ней свое мнение: нравится или нет. Столичные власти учтут мнение граждан при планировании дальнейших работ по регулированию оформления фасадов.

---

Адрес страницы: <http://vernadskogo.mos.ru/presscenter/news/detail/1751827.html>

---

[Управа района Проспект Вернадского](#)